

COMUNICATO STAMPA

“PINKSIE – ART CIRCUS”

**PINKSIE THE WHALE INSIEME A IED- ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
867 BAMBINI DI 10 SCUOLE PRIMARIE PUBBLICHE DI MILANO,
21 ARTISTI
PER CELEBRARE IL VALORE DELLA DIVERSITÀ ATTRAVERSO LA CREATIVITÀ**

**DAL 21 AL 24 MAGGIO 2016 (escluso il 23)
UNA MOSTRA DEI LAVORI REALIZZATI DAGLI ARTISTI CON I BAMBINI DI TUTTE LE SCUOLE
COINVOLTE DURANTE I LABORATORI CREATIVI PINKSIE MILANO 2015-2016**

**MARTEDÌ 24 MAGGIO 2016 (ore 19,30)
ASTA BENEFICA D'ARTE CONTEMPORANEA E DESIGN BATTUTA DA SOTHEBY'S
A SOSTEGNO DI ASSOCIAZIONE MERCURIO E DELLE DIECI SCUOLE PRIMARIE PUBBLICHE
CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGETTO**

*Per garantire la diffusione del progetto Pinksie e sostenere progetti
di autofinanziamento nelle scuole coinvolte*

*Ospite Speciale e Padrino dell'asta: Giuseppe Notarbartolo di Sciara
Testimonial: Andrea Stella*

Acquario Civico di Milano | Viale Gadio 2 | Milano | Ingresso libero

Una **mostra** negli spazi dell'**Acquario Civico di Milano dal 21 al 24 maggio** e un'**asta benefica** battuta da **Filippo Lotti**, Amministratore Delegato di **Sotheby's Italia**, **martedì 24 maggio alle ore 19.30**: è il risultato conclusivo di “Pinksie – Art Circus”, l'iniziativa organizzata da PINKSIE THE WHALE, progetto educativo e benefico internazionale, promosso in Italia dell'Associazione Mercurio e avviato a Londra nel 2012, con l'obiettivo di riportare l'arte nelle scuole come esperienza educativa, celebrare il valore della diversità e rafforzare la sensibilità del bambino nell'aiuto del prossimo.

“**Pinksie – Art Circus**” è stato realizzato **in collaborazione con IED - Istituto Europeo di Design**, con la partecipazione di 10 scuole milanesi, 867 bambini e 21 artisti a una serie di laboratori creativi tenutisi nella primavera 2016 per **valorizzare la diversità come caratteristica positiva ed esaltare le forme dell'espressività artistica come modo per scoprire ed esprimere liberamente la propria individualità, a qualunque età**. Il tutto **prendendo ispirazione dalle avventure di Pinksie**, l'intrepida balena rosa che affronta magiche avventure per vincere la propria paura della diversità.

I curatori **Gentucca Bini, Alessandro Busci, Matteo Ragni, VideoSoundInteractionDesign** insieme ad **artisti e creativi IED** di diverse aree - Arte, Design, Moda, Video e Sound - **Giovanni Baffetti, Alessandra Bruno, Enrico Carucci, Cinzia Cavallaro, Painè Cuadrelli, Elia Facci, Dario Gavezotti, Mery Glez, Luke Hornung, Valentina Martegani, Jacopo Panfili, Davide Sgalippa, Paolo Solcia, Matteo Vilardo** - hanno realizzato 4 laboratori, lavorando in classe con i giovani studenti e, con l'obiettivo di creare opere d'arte, hanno trasmesso loro il valore della diversità. Altri artisti hanno contribuito all'edizione PINKSIE 2016, lavorando nelle scuole e donando loro opere per l'asta, tra questi: Alice Cattaneo, Anna Frigerio, Marika Hasuike, Andi Kacziba, Patricia Fraser Silva, Giovanna Lentini, Natalie Silva, Velasco Vitali. **I bambini sono stati sempre al centro, veri protagonisti del progetto**, dalla fase iniziale di ideazione, alla realizzazione fino all'esposizione conclusiva, collaborando positivamente al progetto collettivo.

Dopo le esperienze al **Royal College of Art di Londra** nel 2012, alla **GAMEC – Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo** nel 2014 e al **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano** nel 2015, l'**Acquario Civico di Milano** accoglie nelle sue sale, dal 21 al 24 maggio, la **mostra ad ingresso**

gratuito che presenterà tutte le opere create durante i laboratori e opere donate da artisti.

“**Pinksie – Art Circus**” è un’iniziativa volta a sostegno delle singole comunità scolastiche: tutte le opere in mostra, e non in asta, saranno disponibili a offerta libera per sostenere in parte progetti di autofinanziamento delle scuole coinvolte.

Anche **Sotheby’s Italia** supporterà nuovamente il progetto Pinksie the Whale e le attività di **Associazione Mercurio** battendo all’asta, **martedì 24 maggio a partire dalle ore 19.30, le opere che gli artisti hanno personalmente donato e in molti casi creato per l’occasione**, unitamente a una selezione di lavori realizzati insieme ai bambini. Padrino e ospite d’onore dell’asta sarà **Giuseppe Notarbartolo di Sciara**, massimo esperto di cetacei e **presidente dell’Istituto Tethys** - organizzazione senza fini di lucro dedicata alla conservazione dell’ambiente marino e della biodiversità. Testimonial **Andrea Stella** fondatore dell’**Associazione ONLUS “Lo Spirito di Stella”**, impegnata in attività sportive a favore delle persone con disabilità e iniziative culturali che promuovono i principi del Design for All.

Le **Suole** che hanno sposato questa iniziativa con grande entusiasmo di alunni e insegnanti:

IC Scuola Casa del Sole (classi III, 123 alunni coinvolti) ZONA 2

IC Tommaso Grossi, Via Monte Velino (classi IV, 59 alunni coinvolti), Via Colletta (classi III, 61 alunni coinvolti) ZONA 4

IC Quintino di Vona-Tito Speri (classi V, 65 alunni coinvolti) ZONA 3

ICS Ilaria Alpi: Via Salerno, (classi III, IV, V, 168 alunni); via Crivelli (classi V, 52 alunni), via San Colombano (classi IV,V, 47 alunni coinvolti) ZONA 6

IC Gino Capponi (classi III,V, 42 alunni coinvolti) ZONA 6

IC Narcisi (classi III, 60 alunni coinvolti) ZONA 6

Istituto “A. Da Fano” (classi III, 47 alunni coinvolti) ZONA 6

Collegio San Carlo (materna e classi II, 144 alunni coinvolti) ZONA 1

Durante la serata sarà possibile sostenere il progetto benefico educativo Pinksie the Whale attraverso i libri *Pinksie the Whale for Adventures Only*, *Pinksie in the Deep Blue Sea*, *Pinksie the Whale - A third helping*, le T-shirt realizzate appositamente da T-SHIRT T-SHOPS e le special shopper prodotte in modo ecosostenibile in Etiopia.

Laboratorio creativo gratuito su prenotazione: domenica 22 maggio alle ore 16:30.

Pinksie the Whale organizza un laboratorio gratuito con libero disegno in compagnia degli artisti e letture animate a cura di **Associazione Libellula** con **Alessandra Pierattelli**, durante i quali i bambini dai 4 ai 10 anni potranno ascoltare le storie della balena Pinksie. I libri *Pinksie the Whale for Adventures Only*, *Pinksie and the Deep Blue Sea* e il nuovo *Pinksie the Whale - A third helping* saranno disponibili anche presso l’Acquario.

*“Pinksie the Whale porta arte e creatività nelle scuole per insegnare il valore della diversità ai bambini e per restituire loro importanti fattori di crescita: la fiducia in se stessi, il pensiero indipendente e originale e la capacità di lavorare con e per gli altri: sempre con il sorriso! – hanno dichiarato **Matilde Battistini e Maria Stella Wirz, curatrici del progetto Pinksie the Whale in Italia** – In scuole sempre più multietniche (80/90% di diverse nazionalità), i bambini hanno dato un contributo decisivo al progetto PINKSIE portando ciascuno la propria specificità culturale e raggiungendo insieme i risultati straordinari che vedrete in mostra. Ringraziamo gli insegnanti che hanno condiviso le idee di PINKSIE e che ogni giorno si impegnano tra mille difficoltà affinché i bambini crescano uniti nella diversità, nel rispetto reciproco, gettando di fatto le basi per l’Italia del prossimo futuro.”*

*“Siamo contentissimi di intraprendere questa nuova avventura all’insegna della sensibilizzazione dei bambini al valore della diversità” – ha dichiarato **Giovanni Battistini, presidente di Associazione Mercurio**. Con Pinksie the Whale vogliamo trasmettere ai più piccoli la consapevolezza della propria individualità unitamente al desiderio della condivisione. Rivolghiamo un ringraziamento particolare allo IED, che ha condiviso valori e progettualità insieme ai suoi docenti artisti e creativi. Grazie ancora ai curatori **Gentucca Bini, Alessandro Busci e Matteo Ragni**, che conoscono e sostengono Pinksie fin dagli esordi, a **Filippo Lotti, AD di Sotheby’s Italia**, all’Assessorato all’Educazione e Istruzione, all’Assessorato alla Cultura, ai Consigli di Zona per il contributo dato all’iniziativa.”*

“Quest’anno IED celebra il cinquantenario della sua fondazione e, continuando a porsi dalla parte dello sviluppo dell’ingegno creativo, ha accolto con entusiasmo la proposta di entrare a far parte del progetto Pinksie che si pone

*l'obiettivo di trasmettere ai bambini il valore della diversità attraverso l'arte e la creatività – ha dichiarato **Emanuele Soldini, Direttore IED Italia**. Tutti i bambini sono naturalmente creativi e IED, insieme a Pinksie, si è impegnato a sviluppare questa predisposizione, per compiere il primo passo verso la formazione di persone che sappiano interpretare la diversità e la complessità del reale come risorse per la creatività.”*

*“Ho visto i diversi luoghi dove molti bambini si sono misurati con PINKSIE e io mi sento di commentare in questo modo: credo che l'accettazione della diversità sia la condizione fondamentale per stabilire l'uguaglianza tra tutti gli uomini e donne di questo mondo – afferma **Francesco Cappelli – Assessore all'Istruzione ed Educazione del Comune di Milano**. Altra cosa importante in questo progetto è che Pinksie utilizza forme che ci possono far scoprire attitudini creative presenti in ciascuno di noi, in modo vario. Queste fanno parte del nostro essere diversi e speciali. Grazie perché è stata un'esperienza per me molto significativa.”*

*“Sono davvero convinto dell'importanza di investire nelle nuove e future generazioni” Sostiene **Giuseppe Notarbartolo di Sciara – Presidente Istituto Tethys** - *Quei pochi cambiamenti di opinione che si vedono oggi nel pubblico mostrano la direzione della tendenza, e lavorare sui bambini è il modo più naturale per cercarne di favorirla e accelerarla.”* **Maddalena Jahoda -Responsabile comunicazione Tethys** “A volte noi studiosi di cetacei ci sentiamo un po' “Pinksie”, bizzarra balena rosa tra le azzurre. Spesso ci capita di dover “nuotare” controcorrente, di far capire che la conoscenza è il primo passo per evitare pregiudizi, che il rispetto per gli altri può cominciare anche dal rispetto per il mare; che diversità e biodiversità sono un patrimonio prezioso.”*

*“Con l'amica PINKSIE The WHALE vogliamo portare tra i bambini il concetto della Diversity”, - dichiara **Andrea Stella – Fondatore dell'Associazione 'Lo Spirito di Stella'** - “secondo cui siamo tutti parte di un'umanità anche se abbiamo sembianze ed orientamenti diversi, il senso di “avventura”, di superamento delle barriere, del potere della determinazione. La convinzione che le difficoltà si trasformano in opportunità e le opportunità si evolvono in storie uniche, eccezionali.”*

*Con questa bella iniziativa prosegue l'amicizia ormai triennale con gli amici di Pinksie – commenta **Filippo Lotti, AD e auctioneer di Sotheby's Italia** – grazie alla generosità dei tanti artisti italiani e internazionali che hanno contribuito donando le loro opere per questo progetto dalla forte valenza educativa e sociale.”*

Il progetto Pinksie the Whale gode della collaborazione del Comune di Milano, del sostegno dei Consigli di Zona 2, 3, 4, 6, ed è inserito tra i progetti promossi dall'**Associazione culturale e di promozione sociale Mercurio**. (www.associazione-mercurio.org).

Associazione Mercurio e il team di Pinksie the Whale ringraziano per il loro sostegno all'iniziativa: Fondazione Cariplo, l'Assessorato all'Educazione e all'Istruzione, l'Assessorato alla Cultura, l'Acquario Civico di Milano, Istituto Europeo del Design – IED, Sotheby's, Comieco, DDL studio, Driade, Paolo Carlini Photography, TSHIRT T-SHOPS, Dianella, Binda Tessuti, LORENZO GAETANI DESIGN, Chiara Dollfus Interni, Mary Bellantani - Quadrature Interiors . Un grazie particolare a Giuseppe Notarbartolo di Sciara e Andrea Stella per la loro testimonianza a favore della diversità e a Ilaria Duprè, Caterina Battistini di s27 architettura, Tomaso Pini di PINI&STRÀULI ARCHITECTS, per il supporto organizzativo.

Per Informazioni: www.pinksie.org - www.associazione-mercurio.org- www.ied.it

Pinksie the Whale è un progetto educativo internazionale nato a Londra nel '2012' con l'obiettivo di insegnare ai bambini il valore della diversità attraverso l'arte e la creatività.

Un'idea nata dall'amicizia di 6 donne – Matilde Battistini, Marcella Caricasole, Katinka Donagemma, Elizabeth Oddono, Bea Tartarone e Maria Stella Wirz – che credono che l'individualità, il rispetto per sé e per gli altri e la sensibilità nell'aiuto del prossimo debbano essere coltivate fin da subito durante gli anni dell'apprendimento.

Le attività di Pinksie sono ispirate ai libri di Pinksie the Whale, una balena rosa che affronta magiche avventure per vincere la sua paura della diversità. Il team di PINKSIE ogni anno pubblica un nuovo libro della collana Pinksie the Whale, lavora con scuole, artisti, gallerie, musei e organizza laboratori creativi, mostre, letture ed eventi benefici per la raccolta di fondi a favore dei bambini.

Pinksie in numeri

3 libri illustrati per bambini *Pinksie the Whale for Adventurers Only*, *Pinksie the Whale and the Deep Blue Sea*, *Pinksie the Whale a third helping*

4 città Londra, Milano, Bergamo e Torino

21.000 bambini coinvolti insieme alle loro famiglie

250 artisti (pittori, scultori, registi, fotografi, stilisti, designer, grafici, illustratori, architetti, musicisti, scrittori)

52 scuole italiane e straniere (inglesi, arabe, cinesi, francesi, svizzere, ebraiche)

7 mostre pubbliche al Royal College of Art e Rose Lipman Building (London), Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Rotonda della Besana, Galleria Jannone, Museo Kartell (Milano), GAMeC (Bergamo), Spazio Ersell (Torino)

65.000 € donati a 4 charity per bambini: Associazione CAF Onlus, Gosh, Lyla Nsouli Foundation, M2M

5 aste benefiche con Christie's - UK, Sotheby's e Christie's - Italia

5 workshops in Expo Gate

1 balletto Pinksie realizzato dall'Accademia Teatro alla Scala

3 festival Book City (Milano), Festival della Mente (Sarzana) e Festival della Scienza (Bergamo)

1 concerto Pinksie Extravaganza Night con Charlotte Kelly dei Soul2Soul, Paola Turci, Marco Glaviano e Camila Raznovich

4 patrocini istituzionali: ADI - Associazione del disegno industriale, Comuni di Milano, Bergamo, Torino

20 eventi pubblici tra lettura animate, parate e spettacoli teatrali in librerie, musei, gallerie d'arte, piazze e teatri - Londra, Milano, Bergamo

200 e più presenze stampa: es. "The Guardian", "Vogue", "Vanity Fair", "Marie Claire", "Il Giornale", "Corriere della Sera", "La Repubblica", "L'Internazionale"

MERCURIO è un'associazione culturale e di promozione sociale non profit che realizza e promuove progetti educativi innovativi applicando l'interazione, l'emozione e l'ascolto come principali fattori d'insegnamento e di divulgazione del sapere. MERCURIO sostiene la diffusione della cultura medico-scientifica e dell'arte e l'accessibilità all'eccellenza in Italia, anche a supporto della scuola italiana. MERCURIO promuove progetti educativi gratuiti rivolti alle scuole elementari e medie attivando metodi partecipativi (docenti, ragazzi, famiglie, territorio, comunità).

IED

IED - Istituto Europeo di Design - nasce nel 1966 dall'intuizione di Francesco Morelli. IED è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, della Visual Communication e del Management e Comunicazione. Si posiziona come scuola internazionale di Alta Formazione orientata alle professioni della creatività, con particolare attenzione al design nelle sue diverse e più aggiornate declinazioni. L'offerta formativa IED è basata su crediti formativi (CF) strutturati in conformità ai parametri adottati dalle più avanzate istituzioni europee del settore. Il percorso di formazione ideale mira a condurre lo studente verso una preparazione a tutto tondo nella disciplina del Design prescelta, abbinando un programma Undergraduate ad uno Postgraduate. IED conta su uno staff di più di 400 professionisti che collaborano con gli oltre 1.900 docenti, attivi nei rispettivi settori di riferimento, per assicurare il perfetto funzionamento delle 11 sedi: Milano, Torino, Roma, Firenze, Venezia, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, San Paolo, Rio de Janeiro.

INFORMAZIONI PER IL PUBBLICO

Acquario Civico di Milano

Viale Gadio 2 - Milano

www.acquariocivicomilano.eu

MOSTRA PINKSIE THE WHALE

21-24 maggio 2016 (escluso il 23)

Orari di apertura

9,00 - 17,30

Ingresso libero

ASTA BENEFICA

24 maggio 2016 ore 19:30

Acquario Civico di Milano

Il catalogo digitale delle opere sarà disponibile da maggio sui siti: www.pinksie.org,

www.associazione-mercurio.org, www.ied.it

È possibile fare una prima offerta per i lotti presenti in catalogo scrivendo a: stella@pinksie.org

LABORATORI GRATUITI CON DISEGNO E LETTURE ANIMATE

22 maggio ore 16:30

Laboratori gratuiti con disegno e letture animate per bambini dai 4 ai 10 anni.

Prenotazione obbligatoria.

E-mail: stella@pinksie.org - T. 3406319456 - (9.00-17.00)

Seguici su: **Facebook** - **Twitter** - **YouTube**

CONTATTI

Pinksie The Whale

Maria Stella Wirz - stella@pinksie.org M +39 340 6319456

Matilde Battistini mati@pinksie.org M +39 335 8314697

Ufficio Stampa Pinksie the Whale- ddl studio

Mara Linda Degiovanni - Alessandra de Antonellis

T. +39 02 89052365

M. +39 3496224812

maralinda.degiovanni@ddlstudio.net

alessandra.deantonellis@ddlstudio.net

Associazione MERCURIO

Segreteria Generale

info@associazione-mercurio.org

M. +39 335 8314697

IED Ufficio Stampa

Fabrizia Capriati f.capriati@ied.it

Sonia Meoli s.meoli@ied.it

T. +39 02 57 96 951