

Comunicato stampa

PinksieOnWow, progetto di Associazione Mercurio, fa tappa a Roma con il catamarano lo Spirito di Stella per incontrare il Papa e consegnargli la Convenzione ONU dei Diritti delle Persone con Disabilità.

Mercoledì 13 settembre l'Udienza in Vaticano e, a seguire, la conferenza stampa al CIP, Comitato Italiano Paralimpico.

Oltre 6 mesi e più di 5.000 miglia marine di navigazione percorse per dimostrare anche ai bambini che la diversità non è un limite. Ultima tappa a Trieste in occasione della Barcolana 2017.

Milano, settembre 2017 – Dopo la partenza da Miami lo scorso 26 aprile e la traversata verso l'Europa, **arriva a Roma** il lungo e avventuroso viaggio di **PinksieOnWow**, l'iniziativa sociale nata dall'incontro tra la balena rosa di **"Pinksie the Whale"** - il progetto educativo lanciato a Londra nel 2012 e promosso e realizzato in Italia dall'**Associazione Mercurio** con la missione di insegnare ai bambini il valore della diversità attraverso l'arte e la creatività - e **Wow - Wheels on Waves** - la sfida di **Andrea Stella** che, a bordo del suo catamarano **"Lo Spirito di Stella"**, completamente privo di barriere architettoniche, percorre il mare facendosi portatore dei diritti delle persone con disabilità.

Mercoledì 13 settembre, alle ore 10.00, **Andrea Stella** sarà in Vaticano per incontrare il Santo Padre **Papa Francesco** e consegnargli la **Convenzione ONU dei Diritti delle Persone con Disabilità**. A seguire, alle 12.30, si terrà una **conferenza stampa presso il CIP nazionale**.

Il **progetto, patrocinato dal CIP - Comitato Italiano Paralimpico**, vuole dimostrare come, attraverso il viaggio del catamarano la diversità possa trasformarsi in un'opportunità, rendendo protagonisti anche i bambini di questa grande avventura.

Lungo sei mesi, il viaggio ha l'obiettivo di trasferire la **Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti delle Persone con Disabilità** dalle mani del **Segretario Generale dell'ONU**, che **Andrea Stella** ha potuto incontrare lo scorso 19 maggio durante la tappa di **New York**, a quelle di **Papa Francesco**, il 13 settembre in occasione dell'arrivo del catamarano a **Roma**.

In linea con la missione di questa iniziativa, Daniela Bas, responsabile delle politiche sociali alle Nazioni Unite, ha nominato **Pinksie the Whale** e **Lo Spirito di Stella** ambasciatori dell'obiettivo 14 dello sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, specifico sulla salute del mare.

In occasione dell'incontro in Vaticano, Associazione Mercurio farà dono al Santo Padre di un breve testo sul valore della diversità scritto dal filosofo **Giovanni Ventimiglia** nella forma di un immaginario diario di bordo.

Oltre alla sagoma della balena rosa che, sin dalla partenza, accompagna gli equipaggi con la sua presenza a filo d'acqua **sulla prua del catamarano** per tutte le **19 tappe del viaggio**, "Lo Spirito di Stella" si è arricchito anche di una **speciale opera d'arte** realizzata ad hoc da **Andrea Mastrovito**, artista italiano basato a New York, i cui lavori sono presenti in alcuni dei principali musei e collezioni private internazionali. Si tratta di una bandiera con raffigurato un moderno Sisifo errante e ondivago che ha viaggiato a bordo del catamarano per sostenere PinksieonWoW. Con questa donazione, l'artista ha confermato la sua sensibilità ai temi della diversità e dell'inclusione e la sua amicizia con la balena Pinksie iniziata nel 2014 con l'avventura alla Gamec di Bergamo.

Diversi i **workshop creativi ed educativi** che hanno coinvolto e coinvolgeranno le principali città della traversata per spiegare ai bambini le ragioni di questo progetto e il valore della diversità. Dopo il successo di partecipazione ai laboratori didattici svolti a **Miami** alla **Metropolitan International School** e alla **Carrollton School of the Sacred Heart**, insieme a quelli svolti alla **United Nations international School** e alla **British International School di New York**, il prossimo appuntamento sarà a **Roma a settembre**. Durante la conferenza stampa presso la sede del Comitato Italiano Paralimpico, **Pinksie the Whale** con **Associazione Mercurio** presenterà infatti una **serie di laboratori creativi e didattici con l'obiettivo di promuovere lo sport** tra i bambini con disabilità affrontando i temi della diversità e dell'inclusione.

Con questo spirito *Pinksie* è stata sempre a bordo durante la traversata di WOW per tutte le **19 tappe del viaggio**, da **Miami a Roma**, fino all'ultima tappa di **Trieste**, dove l'imbarcazione arriverà nel mese di ottobre in occasione della Barcolana 2017, e a **Venezia**. A bordo si sono alternati equipaggi, cambiati da una tappa all'altra, con persone di origine, cultura, età e abilità diverse, a comporre una grande "famiglia inclusiva", che ha visto nella barca un luogo dove esprimere, condividere e valorizzare le proprie diversità.

I partecipanti più piccoli possono inoltre scoprire l'emozionante viaggio di Andrea Stella attraverso il **nuovo libro "Pinksie the Whale, Wow! An Ocean Adventure"**, che vede protagonisti proprio Andrea Stella e la balena rosa con una storia per bambini di età compresa tra i 5 e gli 10 anni, dedicata allo "Spirito di Stella" e al superamento delle barriere fisiche e mentali. Il quarto libro della collana *Pinksie the Whale* abbraccia importanti valori: il coraggio di affrontare e superare le difficoltà, la fiducia di poter trasformare le barriere in opportunità e il rispetto per i diritti e la dignità di tutti gli esseri umani. In questo libro *Pinksie* ha usato un nuovo *font* studiato dal graphic designer Christian Boer appositamente per rendere più facile la lettura ai bambini con dislessia.

I bambini accolgono festosamente e visitano il catamarano nei porti di attracco, dopo essere stati preparati nelle scuole attraverso materiale didattico studiato ad hoc per l'occasione: il libro **"Pinksie the Whale, Wow! An ocean adventure"**, il **poster didattico** illustrato da **Pucci Zagari** con grafica di **Max Monteduro**, sul tema dell'inclusione e il **tool kit creativo** Tobeus for Pinksie di **Matteo Ragni**.

"Auspicio che tutti coloro con disabilità si sentano come Pinksie: orgogliosi di essere diversi, cioè distinti per la propria unicità e, così, più forti." ha dichiarato **Andrea Stella**, presidente di Fondazione Lo Spirito di Stella. *"Quando Lo Spirito di Stella ha invitato Pinksie a salire bordo la risposta immediata è stata: WoW! Sì. Siamo felici e orgogliosi di sostenere Andrea nella sua traversata simbolica per promuovere la consapevolezza dei diritti delle persone con disabilità e, così, far capire ai bambini che uniti, accettando la propria e la diversità altrui, è possibile superare barriere fisiche e mentali"* ha dichiarato **Maria Stella Wirz**, co-fondatrice di Associazione Mercurio e responsabile di Pinksie the

Whale in Italia insieme a Matilde Battistini con Francesca Jaboli e Ilaria Dupré del team di PinksieonWow.

Nel corso della traversata, sono state tante saranno le tappe e le iniziative di comunicazione. Prima fra tutte, quella dello scorso 25 aprile nella marina di Shake Leg a Miami, con l'emozionante lancio di palloncini rosa biodegradabili che ha visto centinaia di bambini salutare "Lo Spirito di Stella" alla partenza e dare avvio all'inizio dell'avventura di PinksieonWow.

Un'esperienza che, dopo la tappa di New York, si è amplificata dal reale al digitale grazie alla **web app "OneMillionBalloons"**, ideata ad hoc da **Alkemy** e sviluppata da docenti e studenti della **scuola Mohole** (in particolare **Francesco Riggio, Tiziano Borgato, Matteo Bosi, Martina Donati, Giovanni Pignataro, Sachin Tempini, Rebecca Guzzo**), consentendo a chiunque, ovunque nel mondo, di gonfiare e inviare con un soffio virtuale dal cellulare o dal desktop il proprio palloncino rosa per augurare buon vento al catamarano di Andrea Stella lungo tutte le tappe del viaggio. La web App mostra anche la posizione dell'imbarcazione durante tutto il tragitto. **www.onemillionballoons.it**

A conclusione del viaggio, durante la Barcolana di Trieste, i bambini potranno nuovamente accogliere l'equipaggio dello Spirito di Stella con il lancio dei palloncini rosa e avranno la possibilità di visitare lo speciale catamarano.

Spindox condividendo i valori della diversità e dell'inclusione sostenuti e promossi dal progetto PinksieonWow ha deciso di sostenere l'iniziativa curandone tutta la campagna di comunicazione social attraverso la nuova pagina Facebook **Pinksieonwow**.

Anche **Amazon** appoggia il progetto, fornendo i prodotti per la cambusa nelle tappe italiane del viaggio, inviando di volta in volta i prodotti direttamente ai porti dove attraccherà il catamarano "Lo Spirito di Stella".

Tutti possono sostenere la realizzazione del progetto sociale ed educativo PinksieonWow, partecipando con una donazione attraverso il sito di **crowdfunding**: **www.gofundme.com/pinksieonwow**.

Associazione Mercurio - Pinkie the Whale

Lo scopo. Mercurio è un'associazione culturale e di promozione sociale non profit nata nel 2014 con lo scopo di promuovere progetti sociali ed educativi innovativi a supporto delle scuole italiane. I progetti mirano alla crescita della coesione sociale, attraverso la promozione dell'inclusione e la partecipazione attiva delle categorie più svantaggiate al miglioramento della società. Con il progetto *Pinkie the Whale*, Mercurio si prefigge di insegnare ai bambini il valore della diversità attraverso l'arte e la creatività, incoraggiandoli ad accettare e apprezzare le caratteristiche individuali di ogni persona, a partire dalle proprie, e ad aprirsi così a realtà diverse senza pregiudizi né paura.

La filosofia. La filosofia di *Pinkie the Whale*, infatti, è questa: l'accettazione della diversità altrui passa attraverso l'accettazione della "propria" diversità. Chi non accetta se stesso, infatti, o parti del proprio sé, non è in grado di accettare gli altri. Accettare se stessi, equivale, in fondo, ad accettare la propria unicità e irripetibilità, la propria originalità, in un mondo che invece predilige l'omologazione globale. Ora, il luogo privilegiato per promuovere la propria "originalità" è stato da sempre la creatività artistica. Quindi, la valorizzazione della diversità altrui passa attraverso la pratica della creatività artistica come forma di accettazione e di valorizzazione di sé.

Partner Pinksie on WoW – Mercurio:

Alkemy, Amazon, Aristotle College – Lugano, Carioca, Scuola Mohole, Spindox.

Spindox

Inclusa fra le prime 100 imprese nel settore dell'ICT in Italia, Spindox SpA (www.spindox.it) fornisce un'ampia gamma di servizi: consulenza, system integration, progettazione e sviluppo di software, manutenzione applicativa e ingegneria di rete. Opera in tutto il mondo con cinque sedi in Italia e filiali in Romania, Tunisia e Stati Uniti. A Trento è presente dal 2016 con la controllata Spindox Labs.

Scuola Mohole

La Scuola Mohole forma ogni anno circa 1.000 studenti nei settori delle arti visive (fotografia, cinema e video, 3D e animazione) e della comunicazione (web & App, grafica e giornalismo multimediale). L'offerta formativa è varia e modulata e comprende corsi accademici annuali e biennali, corsi monotematici specializzati, workshop, viaggi didattici, festival e seminari. Particolare attenzione è spesa per garantire un alto standard qualitativo della formazione (gli allievi studiano esclusivamente in classi a numero ridotto, classi da 6 o da 8 allievi), in spazi didattici ben attrezzati, accoglienti e funzionali, il tutoraggio e il controllo della qualità sono costanti, il corpo docente è stabile e le tassonomie didattiche costantemente presidiate e aggiornate.

Contatti Pinksie on WoW – Mercurio:

Project leader Maria Stella Wirz maria.stella.wirz@associazione-mercurio.org

Project developer Ilaria Duprè ilaria.dupre@associazione-mercurio.org

Project coordinator Francesca Jaboli francesca.jaboli@associazione-mercurio.org

Associazione Mercurio:

Matilde Battistini matilde.battistini@associazione-mercurio.org

Caroline Tavenas caroline.tavenas@associazione-mercurio.org

Ufficio Stampa Pinksie the Whale – Mercurio:

ddl studio T. +39 02 89052365

Mara Linda Degiovanni M. +39 3496224812

maralinda.degiovanni@ddlstudio.net

Alessandra de Antonellis M. +39 3393637388

alessandra.deantonellis@ddlstudio.net

Social Communication – Pinksie on Wow – Mercurio

Spindox T. +39 0291095101

Beatrice Barzon beatrice.barzon@spindox.it

L'associazione

lo Spirito di Stella



ed il suo presidente **ANDREA STELLA**
sono lieti di invitarla alla conferenza
di presentazione del progetto

WOW

WHEELS | ON | WAVES

13 SETTEMBRE 2017

ore 12.30

Sarà presente
Luca Pancalli, Presidente CIP

Sala Giunta CIP Nazionale
Via Flaminia Nuova 830 – 00191 Roma



mercurio
associazione-mercurio.org